



UNDR

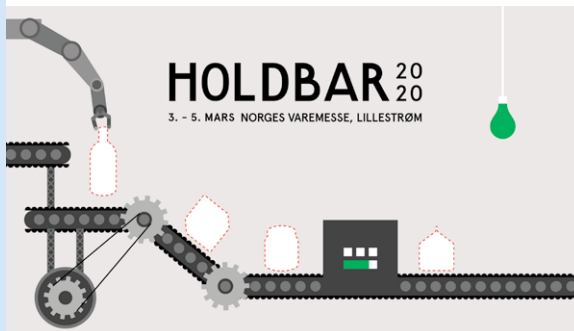
FIASnytt

SIDE 1

FEBRUAR 2020

HOLDBAR²⁰/₂₀

Tradisjonsrik messe skifter navn for å sette bærekraft på agendaen.



Det råder en sterk bevisstgjøring rundt emballasje og den miljøeffekten forbruksmaterialer og maskiner har på verden vi lever i. Riktig emballering av produktet frem til forbruk er nødvendig for å opprettholde optimal kvalitet, hindre uttørking og redusere svinn. Slik forlenges produktenes levetid og blir holdbar. Derfor er det viktig å vise hvordan næringsmiddel- og emballasjebransjen tar disse kravene på alvor og synliggjør fremtidsrettede løsninger.

Fra 2000 har en samlet næring møttes hvert tredje år i Norge, for å vise frem sine nyeste produkter og tjenester. Samtidig som de har deltatt i gode diskusjoner rundt muligheter og utfordringer for bransjen. Først under

NEF-dagene og deretter på møteplassen Mat og Emballasje. Når vi igjen møtes i 2020 blir det under messenavnet HOLDBAR hvor vi setter fremtidige løsninger og bærekraft på menyen.

På HOLDBAR 2020 møter du fagpersoner fra ulike deler av bransjen. For å nevne et lite knippe, så vil kjøtt- og fiskeindustri, innkjøpere av maskiner, utstyr og emballasje, meierier, IT- logistikk og transport, frukt- og grønt sektoren, meieri-sektoren, hygiene & renhold, besøke messen. Og mange flere sektorer, også.

Parallelt med HOLDBAR arrangeres SMAK 2020 som er møteplassen for alle som jobber med mat og drikke. SMAK 2017 hadde totalt 389 utstillere, alt fra lokalprodusenter til verdenskjente merkevareleverandører. Det er naturlig at det bygges gode synergier og kommunikasjon mellom HOLDBAR 2020 og SMAK 2020.



Velkommen til HOLDBAR 2020 og SMAK 2020!

Her følger invitasjonslink til HOLDBAR 2020

Påmelding for gratis billett til messene – registrer deg her: <https://min.holdbarmessen.no/buy-ticket?voucher=fias>

FIAS fellesstand

FIAS deltar på denne messen med en fellesstand på 160 kvm med noen av samarbeidspartnerne i innkjøpsfellesskapet. Vi ønsker å være tilstede for å trekke en del foredlingsbedrifter innen sjømatnæringen til denne messen.

Følgende bedrifter deltar på denne fellesstanden:

- Pelias Norge AS • Kartonage AS • Atlas Copco • Kompressorteknik AS • Eneas AS • Collector Bank AS • Fjordkraft AS
- VWR International AS • ISO-piloten • Nopla AS • Vartdal Plastindustri AS • Tag-Senors AS • FIAS • Synlab
- BarCom AS • Gaia Biopolymerer AS • AJ Produkter AS • Partnermed AS

Gratis inngang til messen:

<https://min.holdbarmessen.no/buy-ticket?voucher=fias>

Vil du være med og bidra i en vekstnæring
– være en støttespiller for bedrifter i sjø og havbruksnæringen?
Da er du akkurat den vi trenger!

Vi søker

Markedssjef i innkjøpsfellesskap

Sjømatnæringen er Norges nest største eksportnæring, og Fiskerinæringens Innkjøpselskap AS jobber for og er eid av disse bedriftene. Vi søker en dyktig, initiativrik og resultatorientert markedssjef med bakgrunn innen områdene sjømatforedling, havbruksnæringen eller kystnær næring, som kan være med å styrke og utvikle selskapet videre inn mot havbruksnæringen. Vi trenger en person som har relevant bakgrunn og som gjerne har jobbet lenge i næringen og har et stort nettverk.

Som markedssjef hos Fiskerinæringens Innkjøpselskap AS, er aksjonærene de viktigste kundene våre, men man skal også ha en svært god dialog med alle våre samarbeidspartnere. Vår markedssjef vil få ansvaret for å utvikle bedriften spesielt innenfor oppdrett/havbrukssektoren, slik at vi er best mulig rustet til å ivareta aksjonærenes behov innen fagområdet. Stillingen krever en del reiseaktivitet i både inn- og utland. Konkurransedyktige betingelser for riktig kandidat.

Markedssjefen vil ha følgende ansvarsområde og oppgaver:

- Bidra til faglig utvikling og oppfølging av aksjonær-bedrifter innen innkjøp og andre relevante områder
- Forhandle innkjøpsavtaler med nye leverandører innen sitt fagområde
- Bidra med å utvikle eksisterende leverandører innen sitt fagområde
- Bidra til å utvikle bedriftens aktivitet på sosiale medier og interne økonomiske rutiner.

Om arbeidsgiveren

Fiskerinæringens Innkjøpselskap AS feiret 25 år i 2019 og er et landsdekkende innkjøpselskap for sjømatbransjen og eid av sjømatbedrifter i næringen. Selskapet forhandler innkjøpsavtaler på alle områder en aksjonærbedrift trenger i sitt daglige virke. Våre aksjonærbedrifter finner du innen områdene: settefisk, oppdrettere, slakterier, fiskemottak, røykerier, fiskemat/annen foredling, eksportører, grossister, sjømathandlere og alle typer fartøy som går langs norskekysten.

Fiskerinæringens Innkjøpselskap AS samarbeider nært og har kontorfellesskap med Sjømatbedriftene, som er en landsdekkende arbeidsgiver- og næringsorganisasjon for sjømatbransjen.

Arbeidsgiver: Fiskerinæringens Innkjøpselskap AS

Bransje: Sjømatforedling, havbruksnæringen.

Sektor: Organisasjoner

Sted: Dronningens gt. 7, 7011 Trondheim

Stillingstittel: Markedssjef i et innkjøpsfellesskap – eid av bedrifter i sjømat- og havbruksnæringen.

Stillingsfunksjon: Kontor og administrasjon

Ansettelsesform: Fast

Kontorsted: Trondheim

Søknadsfrist: 25.02.2020

Kontaktperson er daglig leder – Frode Kvamstad,
på epost: frode@fiasinnkjop.no

Les mer om oss på www.fiasinnkjop.no og www.sjomatbedriftene.no



Ny innovasjon bidrar til å bryte verdens fossile avhengighet

Biodolomer Fiber er et nytt revolusjonerende biomateriale, helt uten Polylactide Acid (PLA), utviklet av Gaia BioMaterials og innovatøren Åke Rosén. 6,6 tonn karbondioksid spares for hvert tonn fossilplast som erstattes. Materialet er utmerket til gjenbruk og materialgjenvinning, og til slutt blir det et effektivt fornybart drivstoff for strøm og varmeproduksjon. Det brytes også ned ved vanlig kompostering, og gir ikke opphav til mikroplast i naturen eller i havet.



Kort fortalt kan innovasjonen beskrives som et nytt erstatningsmateriale for plast. Materialet brytes ned uten industrielle prosesser. Basismaterialene er stort sett fra fornybare kilder, spesielt dolomitt og vegetabiliske stoffer. Materialet forventes å erstatte 80% av all volumplast, dvs. rundt 300 millioner tonn globalt på årsbasis. Det fornybare materialet brytes ned i et normalt kompostmiljø, for eksempel i en kompostbeholder for organisk avfall av den typen du måtte ha i hagen, eller i avfallshåndteringen. Men, det viktigste er å gjenbruke sluttproduktene og deretter resirkulere materialet som base for nye produkter. I den siste fasen er den mest verdifulle gjenvinningsprosessen i Sverige og EU innsamling for energigjenvinning, der Biodolomer fungerer som et effektivt fornybart drivstoff for kommunal elektrisitet og varmeproduksjon.

“Resirkulering og materialgjenvinning gir størst klimagevinst, som må prioriteres uavhengig av fossil plast eller fornybare materialer. Men når materialet først er utslitt og kvaliteten er for lav, er det en klar klimagevinst for energigjenvinningsanlegg når Biodolomer erstatter fossil plast.” Sier Mattias Bisailon, Profu (prosjektorientert FoU i Gøteborg).

I en livssyklusanalyse (LCA) utført på vegne av EU (Life) av PROFU, er det funnet en besparelse av karbondioksid på 6,6 tonn for hvert tonn fossilt plast som erstattes. Materialet gir også et stort positivt resultat sammenlignet med sukkerrørbasert polyetylen (PE). Analysen gjelder grunnmaterialet Biodolomer og vedrører svenske forhold for å bæreposer i 2019. For det nye Biodolomer Fiber er det ennå ikke utført noen LCA, men Gaia ser for seg nok en forbedring, nøyaktig hvor mye vil fremtidige analyser dokumentere.

Ifølge det svenske miljøvernbyrået bruker svensker 1,3 millioner tonn fossil plast per år. Ved å bytte ut 80% av dette volumet av plast vil det gi besparelser på omtrent 6,9 M tonn karbondioksid per år. Dette tilsvarer karbondioksidutslipp fra om lag 2,3 M biler, omtrent halvparten av den svenske bilparken. Det nye materialet bidrar sterkt til å erstatte fossilavhengighet og gir samtidig betydelige fordeler for både industri og forbruker. Biodolomer Fiber har alle muligheter til å revolusjonere plastindustrien, sier Åke Rosén, innovatør, Gaia BioMaterials AB.

Alle produkter fra Gaia laget av Biodolomer er sertifiserte i forbindelse med migrasjon og matkontakt.

Gaia BioMaterials, Helsingborg, er aktiv i CleanTech med fokus på Advanced Materials. Livssyklusanalysen er utført av PROFU; Mattias Bisailon, mattias.bisailon@profu.se

Åke Rosén kan nås på telefon +46 70 522 06 40

GAIA
BioMaterials - for a humane world

Hygieneconsult – Kurskalender 2020

Dato	Varighet	Tittel	Pris	Sted
19. februar	1 dag	Innføring I HACCP & Hygiene	5 500	Bergen
10. mars	2 dager	HACCP workshop	8 250	Tromsø
14. april	1 dag	Food defense	5 500	Oslo
12. mai	2 dager	HACCP revisjon & videreutvikling	8 250	Oslo
2. juni	1 dag	Kurs i matkontaktmateriell	5 250	Bergen
28. august	1 dag	HACCP innføring	5 500	Bergen
10. september	1 dag	FSSC 22000, V.5	5 500	Bergen
19. november	1 dag	Food defense	5 500	Bergen
4-5. desember	2 dager	HACCP revisjon & videreutvikling	8 250	Oslo
	3 timer	Sporbarhet & tilbaketrekking		bedriftsintern
	3 timer	Ledelsens gjennomgang		bedriftsintern
	2 dager	Revisjonskurs		bedriftsintern
	1-3 timer	Hygiene, renhold & kjemihåndtering		E-læring eller bedriftsintern

Det gis 10 % rabatt på kursavgiften ved påmelding minimum 1 måned før kursstart og fra og med deltager nr. 2 påmeldt fra samme bedrift.

Alle kurs kan skreddersys og tilbys som bedriftsinterne kurs. For tilbud på interne kurs eller påmelding til åpne kurs, se vår hjemmeside eller send mail til: agnethe@hygienegruppen.no

Påmelding er bindende. Ved avmelding senere enn 10 virkedager før kursstart faktureres 50 % av avgiften. Ved avmelding innenfor

5 virkedager før start og ved manglende frammøte belastes full avgift. Dersom et arrangement avlyses på grunn av hendelser utenfor vår kontroll, er vårt ansvar begrenset til avgiften. Det tas forbehold om gjennomføring/deltagerbegrensning.

Hygienegruppen
Pb. 138, 5888 Bergen
Tlf 53 69 52 00

www.hygienegruppen.no



TAG Sensors – ny samarbeidspartner til FIAS

TAG Sensors ble etablert i Mo i Rana av Knut Nygård i 2012 og har siden den gang utviklet en komplett løsning for Cold Chain Management.

**Ny leverandør
til FIAS**

TAG Sensors har utviklet den første ultra-lave, engangs, helautomatiske og tilpassbare temperaturloggeren i markedet for å "lyse opp" produktemballasje (IoT); muliggjør måling av tid, temperatur og plassering.

Temperaturloggeren er en lavkost, utskrivbar temperatur-sensoretikett som kan festes til et produkt eller en pakke, og som kontinuerlig registrerer temperaturen på produktet gjennom hele livssyklusen fra produsent til forbruker.

TAG Sensors-løsningen inkluderer Big data-analyse, digitalisering, sensorteknologi og RFID og NFC-, (avlesning med mobiltelefon).

TAG-Sensors har som mål å bli den nye globale standarden innen kjøle kjede kontroll og analyse; identifisere og til slutt redusere produktavfall i mat- og farmasøytisk industri.

For mer informasjon, vennligst se: <https://TAG-Sensors.com>
Tel 751 63000

