



LUNDR

FIASnytt

SIDE 1

MARS 2019

Lunsmøte, merking og tilsetningsstoffer

Hva er i fokus? Hva må en tenke på i forbindelse med merking av næringsmidler, og hvilke regler gjelder i forhold til tilsetningsstoffer?

Alle som selger mat og drikke har lovpålagte krav om riktig merking til forbruker. Lunsmøtet tar for seg merking av uemballert og emballert mat og forskjellene på merking til storhusholdning og sluttforbruker. Det stilles også strenge krav til bruk av tilsetningsstoffer, både i mengde og art.

Delta på lunsmøtet og sikre riktig og trygg merking av dine matvarer!

Målgruppe

- Kvalitetsledere
- Medlemmer i HACCP-team
- Produksjonsledere



Sted: Trondheim,
Landbruksveien 5, LabTjenester AS

Tid: Onsdag 3. april, kl 11.15-13.15

Pris: Gratis

Påmeldingsfrist: **Onsdag 27. mars**

Mer informasjon og påmelding:

<http://labtjenester.no/kurs/>

Næringsinnhold:	pr 100 g
Energi	1450 / kJ/350 kcal
Protein	13 g
Karbohydrater	48 g
Hvorav sukkerarter	2,5 g
Fett	6,5 g
Hvorav mettede fettsyrer	1,5 g
Fiber	24 g
Natrium	0,5 g

Et komplett, skybasert økonomisystem

Tripletex er et komplett skybasert økonomisystem som brukes av over 30 000 norske bedrifter. Systemet er enkelt å lære seg og bruke, og du velger funksjonalitet basert på din bedrifts behov.

Modulene som kan kombineres er:

- Regnskap og budsjett
- Fakturering
- Lønn og reiseregning
- CRM
- Økonomisk prosjektstyring



Regnskap



Faktura

Lønn og
reiseregningØkonomisk
prosjektstyringTilpass systemet
enkelt

Tripletex er bygget på moderne teknologi og smart automatikk som forenkler brukernes hverdag.

Du kan lese mer om Tripletex på: www.tripletex.no

Som medlem i FIAS får din bedrift meget gode prisbetingelser:

- Fri etablering på alle pakker
- Første måned er gratis
- Gratis import av kunder, leverandører og produkter
- Gratis gjennomgang av systemet ved oppstart

Tilbudet gjelder for nye kunder.



Forutsigbar strøm gir gode resultater for bedriftskunder

Over lengre tid har kraftprisene i markedet vært høye, og mange har nok merket dette på strømrregningene. Flere bedriftskunder har likevel opplevd lavere priser enn markedsprisen fordi de har hatt gode sikringer.

- Resultatene det siste året har vært svært gode for kundene våre. Dette har gitt hyggelige besparelser i perioder der strømprisene ellers har vært høye, sier kjedesjef Kai A. Henriksen i Fjordkraft.

Mye å spare på å velge riktig

Ved å sikre deler av forbruket på forhånd kan bedriftskunder få økt forutsigbarhet for hva de skal betale. I hele 2018 lå den sikrede prisen hos Fjordkraft under spotprisen i markedet. Bedrifter velger ulik grad av sikring, men det mest vanlige er en kombinasjon av spotpris og sikret pris. På den måten kan bedriften få gevinst av lave sikringer, samtidig som man ikke låser prisen for hele volumet hvis prisbildet skulle endre seg. Prisene i markedet varierer gjennom året, men over tid har en slik kombinasjon gitt gode besparelser for kundene.

- Vi er stolte av å ha et forvaltningsmiljø som er ledende i Norden. Vi kjenner kraftmarkedet godt og kan tilby avtaler tilpasset den enkelte bedrift. Våre kunder er både større og mindre bedrifter i svært ulike bransjer, så for oss er det viktig å kunne tilby gode priser og riktige sikringer for hver kunde, sier Henriksen.

Ønsker bedriften din en mer forutsigbar strømvatle?

Gjennom FIAS får bedriften din svært gode betingelser.

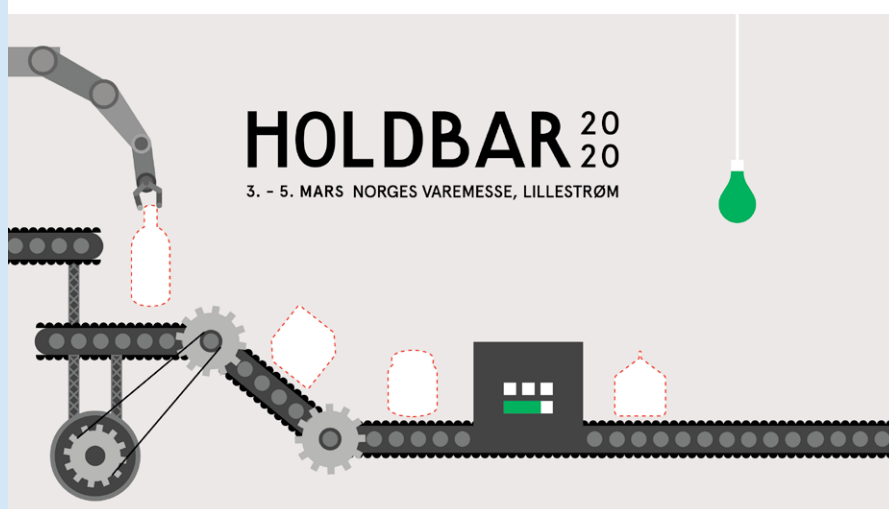
Du kan lese mer om avtalene på: fjordkraft.no/fias



- Nå blir vi HOLDBAR i 2020!

Tradisjonsrik messe skifter navn for å sette bærekraft på agendaen.

Det råder en sterk bevisstgjøring rundt emballasje og den miljøeffekten forbruksmaterialer og maskiner har på verden vi lever i. Riktig emballering av produktet frem til forbruk er nødvendig for å opprettholde optimal kvalitet, hindre uttørking og redusere svinn. Slik forlenges produktenes levetid og blir holdbar. Derfor er det viktig å vise hvordan næringsmiddel- og emballasjebransjen tar disse kravene på alvor og synliggjør fremtidsrettede løsninger.



Fra 2000 har en samlet næring møttes hvert tredje år i Norge, for å vise frem sine nyeste produkter og tjenester. Samtidig som de har deltatt i gode diskusjoner rundt muligheter og utfordringer for bransjen. Først under NEF-dagene og deretter på møteplassen Mat og Emballasje.

Når vi igjen møtes i 2020 blir det under messenavnet HOLDBAR hvor vi setter fremtidige løsninger og bærekraft på menyen.

Ifølge prosjektleder Cecilie Svabø vil messen få et nødvendig og tidsriktig løft både i design, innhold og aktiviteter. - Det er viktig for oss å gi messen et navn som gjenspeiler hva våre utstilleres produkter og tjenester gjør for produsentene og den menige forbruker. Samtidig som den reflekterer bransjens holdning til framtiden.

Parallelt med HOLDBAR arrangeres SMAK 2020 som er møteplassen for alle som jobber med mat og drikke. SMAK 2017 hadde totalt 389 utstillere, alt fra lokalprodusenter til verdenskjente merkevareleverandører. Det er naturlig at det bygges gode synergier og kommunikasjon mellom HOLDBAR 2020 og SMAK 2020.

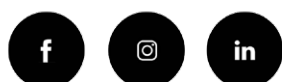
Velkommen til HOLDBAR 3. - 5. mars 2020!

For ytterligere informasjon og spørsmål, ta kontakt med prosjektleder Cecilie Svabø, tel: 906 12 669 - mail: cs@messe.no

www.HOLDBARMessen.no



Markedskonsulent Siv-Jeanette Larsen, prosjektleder Cecilie Svabø og prosjekt-selger Per Janner har store vyer og ambisjoner for HOLDBAR 2020.



HOLDBAR 2020

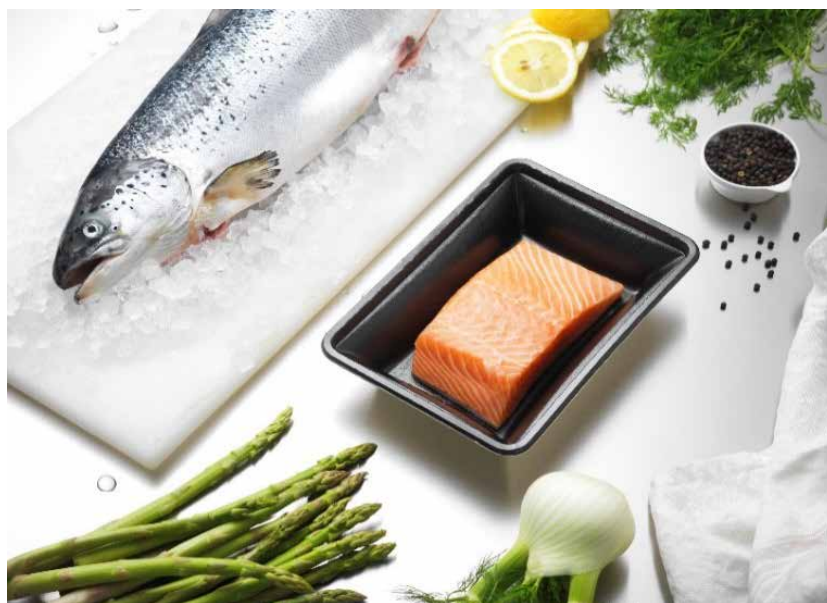


UNDRA

FIAS

Nyheter fra Døvigen AS

– FIAS sin nye samarbeidspartner og innovative emballasjelleverandør!



Døvigen AS har som målsetting hele tiden å søke etter nye produkter, materialer og tekniske løsninger til nytte for Næringsmiddelindustrien og et resultat av dette er bl.a. den nylig inngåtte samarbeidsavtalen med Rottneros Packaging om markedsbearbeiding av formpressede, fiberbaserte skåler fra Rottneros sin nye fabrikk. Avtalen omfatter næringsmiddelindustrien og Horeca markedet i Norge.

De formpressede skålene (moulded fibre) som naturlig nok er basert på tremasse fra Rottneros konsernet, er beregnet for både kald og varm mat og kan leveres med barriere for bedre holdbarhet.

Skålene vil typisk være svært godt egnet til ferdigretter, ferskt kjøtt, fisk samt take away-mat og er et miljø-vennlig alternativ til plastsåler.

Skålene kan resirkuleres og er komposterbare. Alle produktene kan anvendes i konvensjonelle ovner og mikrobølgeovner. Skålene med barriere kan forsegles med en toppfilm. Den nye fabrikk vil være i full produksjon fra slutten av 1. kvartal 2019.

Videre arbeider Døvigen AS med nye løsninger for laksebrett med trykk for at produktene skal fremstå som enda mer attraktive i kjøledisker og -hyller.

Noen stikkord for dette arbeidet:

- Et innbydende trykkbilde
- Mindre opplag til fornuftige priser
- Muligheter for hyppig motivskifte, f.eks. til kampanjer o.l
- Optimalt materialvalg i forhold til matsikkerhet



Dette gjelder også for film og folie med trykk hvor Døvigen AS sin partner, SP Group, kan levere små opplag med et utmerket trykkbilde til fornuftige priser via sin nye, revolusjonerende offset trykk maskin.

I tillegg til dette kan Døvigen AS også levere film og folie med flexo, dyptrykk eller digitalt trykk.



Vi minner for øvrig om at du vil finne deres sortiment innen emballasje til FIAS medlemmer på: www.dovigen.no/fias

Send en e-post for å få brukernavn og passord til deres FIAS webshop med avtalepriser på: kundeservice@dovigen.no





PELIAS-info mars 2019

Skjeggkre nytt

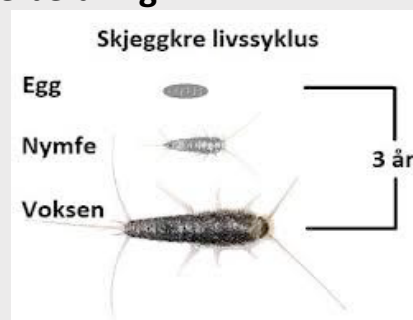
Informasjon om skjeggkre og sølvkre:

Skjeggkre kommer fortrinnsvis inn i bedrifter og boliger via emballasje/papp. De kan muligens komme inn via andre elementer også, men dette er fremdeles noe usikkert. Vi vet at de sprer seg fort i bygg når det ikke gjøres forbyggende tiltak.

Skjeggkre kan man støte på over alt i en bygning. Sølvkre vil normalt sett, kun opptre i mere fuktige områder som eksempelvis i kjellere, bad og vaskerom. Skjeggkre og Sølvkre gjør ikke bygningsmessige skader. De er heller ikke farlige for mennesker, men de er klassifisert som skadedyr fordi de oppleves ubehagelig.

PELIAS har valgt benyttelse av lim-feller og åte-middel for kartlegging og bekjempelse av skjeggkre og sølvkre. Dette er en metode vi har god erfaring med, og som har gitt gode resultater. Metoden vil også kunne fungere i enhver sammenheng, uavhengig av type bygningsmasse.

Har dere utfordringer eller mistanke om skjeggkre – kontakt oss i dag for å avtale en uforpliktende befaring.



Bemannet Døgnvakt - Hele Norge

33 33 00 00

Granberg AS ny samarbeidspartner på hansker

Med over 50 års erfaring har Granberg AS opparbeidet seg en unik produktkunnskap og ekspertise som våre bedrifter kan dra stor nytte av.

Hos Granberg AS står kunden i fokus. Selskapet utvikler kontinuerlig nye hanskeprodukter, ikke bare på bakgrunn av behov og krav i markedet generelt, men også for å imøtekomme spesifikke kundebehov med kundetilpassede produkter.

I dag er Granberg AS et stolt og veletablert selskap med kunder over hele verden. Firmaet har et sterkere kundefokus og en sterkere satsing på design enn noensinne. Dette har gjort dem i stand til å rekruttere blant de beste fagfolkene og utvikle noen av de sterkeste merkevarene i bransjen. Selskapet kjennetegnes blant annet av sine patenterte materialer og produkter og av en innovasjon som virkelig kommer kundene til gode.

De er stolte av sin historie og av sine nyvinninger. Men stoltest av alt er de over alle de gode tilbakemeldingene fra folk som daglig bruker hanskene deres. Granberg AS beskytter og hjelper uvurderlige hender verden over. Med sin lange erfaring er de fortsatt nysgjerrige, fortsatt oppsatt på stadig å utvikle seg videre, og fortsatt fast bestemt på å gi sine kunder det aller beste innen vernehansker.

Du er i trygge hender hos Granberg AS.

Les mer på: www.granberg.no



FEARLESS PERFORMANCE®

Ny samarbeidspartner på kartongemballasje

Kartonage AS ble startet i 1925 i Trondheim. Grunnlegger var Herbert Dahle Larssen som startet med produksjon av emballasje etter å ha arbeidet hos Nidar Bergene en tid. Bedriften ble ledet av H.D.L. fram til 1960 hvor 2. generasjon overtok driften.



Fra venstre: Daglig leder Svein Larssen og salgs-/markedsjef Petter Sollie.

Under ledelse av Herbert Dahle Larssen d.y. ble bedriften mer spesialisert på emballasje til bakerier. Dette har vært bedriftens hovedprodukter de siste 20 årene. I tillegg ble det investert i bedre lokaler, maskiner og kompetanse.

Under 3. generasjons ledelse ser de stadig framover for at bedriften skal hevde seg i et stadig mer konkurranseutsatt marked. De har handlingsfrihet til ytterligere investeringer og utvikling, gjennom en sunn økonomi, og de satser friskt videre i det skandinaviske markedet.

De produserer stadig nye spennende emballaseløsninger i kartong, både manuelle og maskinelle.

Les mer på: <http://kartonage.no/>



Trail Auto AS – ny leverandør av tilhengere for bil og lastebil



Trail Auto AS og FIAS har inngått en samarbeidsavtale på kjøle og fryseskap for lastebiler og forskjellige personbilhengere.

Trail-Auto AS er importør av lastebilhengere og personbilhengere for bl.a. kjøle og frys samt deler og utstyr til lastebiler, lastebilhengere, personbilhengere og personbiler.

Firmaet importerer fra flere land i Europa og er meget konkurransedyktig på pris.

FIAS selv har kjøpt en skap-/messehenger av Trail Auto for ca. 3 år siden og denne var vesentlig rimeligere enn andre merker i markedet. FIAS er veldig fornøyd med dette kjøpet.

Trail Auto leverer over hele landet, også spesialbygg av kjøle-/fryseskap for lastebiler og varebiler.

Les mer på: <http://trailauto.no/>

FIAS er 25 år

Omsetter for 350 millioner

Har et økende antall avtaler

Sjekk FIAS fordeler på **www.fiasinnkjop.no**

25

