



UNDR

FIASnytt

SIDE 1

FEBRUAR 2021



Smittevern på arbeidsplassen

Arbeidstilsynet har varslet et sterkt fokus på tilsyn av smittevern i fiskeriindustrien <https://www.arbeidstilsynet.no/nyheter/brudd-pa-ivaretagelse-av-smittevern-i-ett-av-tre-tilsyn-den-kommende-tiden>. Har du ikke kartlagt og vurdert risikoen for smittefare, samt dokumentert rutiner og prosedyrer, risikerer du høye bøter og i verste fall nedstenging. Avonova er Norges ledende bedriftshelsetjeneste og eksperter på smittevern. FIAS har et samarbeid med Avonova som din bedrift kan nyte godt av, og under ser du tre av deres tilbud knyttet til smittevern og corona-pandemien:



Smittetrygg bedrift

Gjennom Avonovas 3-steps-modell oppnår du følgende:

- Møter Arbeidstilsynets krav
- Holder virksomheten din i drift selv ved smitteutbrudd
- Ansatte, kunder og partnere føler seg trygge og ivaretatt

[Les mer om tjenesten Smittetrygg bedrift her.](#)

Coronatest

Avonova tilbyr corona-testing over hele Norge. Med en negativ test kan arbeidere fra utlandet komme raskere på jobb. Testing skaper også økt trygghet blant ansatte. Avonova tilbyr:

- Kort svartid
- Grupper av ansatte kan testes på karantenested,
- Enkeltarbeidere testes på alle våre kontorer

[Besøk Avonovas nettside for mer informasjon om testing og bestilling.](#)



Gratis Webinar

Meld deg på Avonovas gratis 45 minutters webinar om smittevern onsdag 3. februar kl 13.

Webinaret gjennomgår temaer som:

- Enkle grep du kan gjøre for å redusere smittefaren
- Arbeidstilsynets krav til smittevern og dokumentasjon av dette
- Hvilken verdi bedriften får ved godt smittevern

[Alle påmeldte får også webinaret tilsendt i ettertid](#)

- meld deg på [her!](#)

avonova

StrongPoint leverer et stort utvalg av miljøvennlige etiketter tilpasset ditt behov

Vi har kun én jordklode med begrensede ressurser, og vi har alle sammen et ansvar om å ta vare på den. Så hvorfor ikke ta steget videre med nye bærekraftige etikettløsninger.

Etiketter fra stein

MarbleBase etiketter er produsert av råmaterialet fra marmor og resirkulert PE uten bruk av kjemikalier. Etikettene består av en helt ny type materiale, som er vanntett og har et matt utsendende. Selv om etikettene er produsert av marmor har de en myk fremtoning. Etikettene er godkjente for merking av mat- og drikkevarer.



AVERTY DENIMSON
Innovative Brands
Innovative Brands

[Les mer her](#)



AVERTY DENIMSON
Innovative Brands
Innovative Brands

Etiketter fra sukkerrør

Biobaserte etiketter har et frontmateriale som er utviklet av sukkerrør. Dette nye miljøvennlige etikettmaterialet er på høyde med syntetiske PE-etiketter. Materialet er laget av Bonsucro® Certified Sugar Cane, sukkerrør som er sertifisert etter strenge sosiale og miljømessige kriterier.

[Les mer her](#)

Tynnere etiketter

ThinkThin™ Films er opptil 50% tynnere enn sammenlignbare etikettmaterialer. Flere etiketter på rollen medfører mindre driftsstans i produksjonen og reduserte kostnader til lagring og transport. Etikettene er godkjente til alle typer næringsmidler, og den harde overflaten gjør de velegnet til glass- og PET-flasker.

[Les mer her](#)



AVERTY DENIMSON
Innovative Brands
Innovative Brands



AVERTY DENIMSON
Innovative Brands
Innovative Brands

Etiketter for resirkulering av flasker

CleanFlake™ etikettene gjør det mulig å resirkulere PET-emballasje. Etikettene er produsert av 30% resirkulert avfall. CleanFlake™ forenkler PET-resirkuleringen ved at etiketten skiller seg fra flasken og kan gjenvinnes til en ny CleanFlake™ etikett. Etikettene leveres i transparent og hvit utførelse.

[Les mer her](#)

Resirkulerte papiretiketter

rMC FSC er produsert av 30% resirkulert avfall. Ved å bruke resirkulerte MC-etiketter sparer man miljøet for ressurser som vann, trevirke og energi i tillegg til å redusere klimagassene. Etikettene har et halvblankt utseende og er fullt ut på høyde med tradisjonelle MC-etiketter.

[Les mer her](#)



AVERTY DENIMSON
Innovative Brands
Innovative Brands



Resirkulerte syntetiske etiketter

Våre resirkulerte syntetiske etiketter kan leveres som PE- og PP-etiketter. Resirkulert PE består av 30% resirkulert PE-harpiks, mens resirkulert PP kommer fra 20% industriavfall. Begge etikett-typene har et tydelig trykkbilde og leveres i transparent og hvit utførelse.

[Les mer her](#)

Vi hjelper deg gjerne!

Har du et konkret behov eller ønsker å vite mer om bærekraftige etikettløsninger? Kontakt oss gjerne i dag.

StrongPoint er en ledende produsent og leverandør av selvklebende etiketter til industrien og dagligvarebransjen i Skandinavia. StrongPoint har totalt 457 ansatte og har sitt hovedkontor på Rælingen utenfor Lillestrøm.

StrongPoint

Tlf.: 03254

E-mail: bestilling.no@strongpoint.com

www.strongpoint.com/no/



Mikrobiologiske klute til analyse under 10 NOK.

Nå setter vi alle kluter til!



Lavendel Hygiene har ofte blitt stilt spørsmål rundt levering av kluter til analysering av mikrobiologisk materiale på enten overflater eller direkte på produkt. Dette har ikke vært mulig tidligere, men nå har vi endelig muligheten til å tilby pålitelig prøvetaksprodukter til en konkurransedyktig pris.

Vi er stolte av å kunne presentere Romer Labs produkter, samt dette unike tilbudet på kluter:

Klut med Neutralizing Buffer

200 pr eske, (28 x 35 cm.) **9,95 NOK** pr. stk.

Klut med Maximum Recovery Diluent

200 pr eske, (28 x 35 cm.) **13,15 NOK** pr. stk.

Dry-klut

200 pr eske, (28 x 35 cm.) **9,23 NOK** pr. stk.

Kontaktinfo:

Kenny Rubani, Account Manager

Direkte: +47 466 28 268 | E-post: kr@lavendelhygiene.no

www.lavendelhygiene.no



Lavendel Hygiene AS
– vi beskytter dine verdier

RS Components i Trøndelag, Nordland, Troms og Finnmark!

For oss i RS Components er det viktig at du som kunde alltid har ditt RS-team tilgjengelig og derfor har vi laget et nytt distrikt som omfatter de tre nordligste fylkene Trøndelag, Nordland, Troms og Finnmark.

Det betyr at vi finnes der for deg med et mer lokalt nærvær og vi ser frem til et tettere samarbeid med visjonen om et langsiktig partnerskap.

Vi er dine nye kontaktpersoner:



Shafee Sabtow

Tlf 64 83 40 06

Shafee.Sabtow@rs-components.com

Shafee er din nye inneselger og er lokalisert ved RS Components regionskontor. Shafee har bakgrunn som elektriker og selger. Trenger du hjelp med din innkjøpsavtale, et tilbud eller en dialog angående vårt samarbeide generelt, så er han klar til å besvare din henvendelse på telefon eller e-post.



Hans Ove Kristiansen

Tlf 468 97 583

HansOve.Kristiansen@rs-components.com

HansOve.Kristiansen@rs-components.com Hans Ove er lokalisert i Selbu, Trøndelag og skal være ute i felten som din lokale kontakt i området. Han kommer gjerne på besøk når forholdene tillater det. Hans Ove har bred erfaring fra vedlikeholdsarbeid innen elektro og mekanikk.

Sammen jobber vi tett med vår tekniske stab for at du som kunde skal ha en mest mulig problemfri hverdag!

Du er selvfølgelig alltid velkommen til at kontakte kundeservice eller bede om et tilbud.

Kontakt vår RS Kundeservice:

Telefon: 64 83 40 00

E-post: kunde@rsonline.no

Kontakt oss for tilbud:

E-post: tilbud@rsonline.no

Vi ser frem til samarbeidet.

FIAS AS har RS Components som en av sine samarbeidspartnere og du finner mer om RS Components her:

www.no.rs-online.com





UNDR

FIAS



Høye strømpriser – hvordan kan bedriften redusere strømkostnadene?

Kaldt og tørt vintervær har gitt høye strømpriser i starten av året. Hvordan ser kraftforvalterne i Fjordkraft for seg at prisutviklingen blir, og hva kan dere gjøre for å bruke strøm mer effektivt og redusere energikostnadene?

Hvorfor er prisene høye?

Det er flere årsaker til at prisene er høye nå, men tørt og kaldt vær med lite vind er hovedårsaken. Værfenomenet Polar Vortex-splitt gir kaldt og tørt vær i Norden. Det er lavere temperaturer enn normalt, og når det er kaldt blåser det ofte lite. Dermed produseres det mindre strøm fra vindkraft. I tillegg har Sverige stengt kjernekraftreaktoren Ringhals 1, mens råvareprisene på olje og gass er stigende. Strømprisene styres av tilbud og etterspørsel på strømbørsen Nordpool, og nå er etterspørselstrykket stort og prisene presse oppover.

Hvor lenge vil prisene holde seg høye?

Det er vanskelig å si hvor lenge prisene vil være på dette nivået, og det kan være store variasjoner fra time til time. Hvis det blir mildvær og regn forventer vi at prisene faller, men slik værbildet ser ut nå kan prisene forbli høye en god stund. Vi anbefaler at dere tar høyde for at prisene forblir høye gjennom vinteren.

Selv om prisen er høy nå, er det viktig å huske at 2020 var et spesielt år, med ekstremt lave strømpriser.

Dagens pris tilsvarer januarprisen i 2019. Full oversikt over historiske strømpriser kan du se her (priser ink. mva):

<https://www.fjordkraft.no/strom/strompriser/historiske-strompriser/>

Hvilken strømvtale bør dere ha?

Når dere skal velge strømvtale, er det viktig at dere velger den avtalen som er riktig for bedriftens behov og forbruksmønster. Behov for forutsigbarhet og ønsket grad av risiko må vurderes opp mot prisen på avtalen.

Hver bedrift er unik, og gjennom FIAS-avtalen får derfor gode strømvtaler tilpasset ulike behov.

Avtalene strekker seg fra rene spotavtaler til avtaler med større grad av forutsigbarhet, slik som forvaltning og variabelavtaler.

- Med en variabelavtale er prisen kjent på forhånd og lik time for time. Dere trenger ikke å bekymre dere for prisvariasjonene gjennom døgnet.
- Forvaltningsavtaler inneholder en prissikring som reduserer prissvingningene for bedriften og gir mer forutsigbare strømkostnader. Fjordkrafts kraftforvaltere tilhører Nordens ledende miljø, kjenner markedet og jobber aktivt for å oppnå gode sikringspriser for våre kunder.
- Spot-avtalene følger strømprisen time for time. Prisen blir fastsatt etterskuddsvis basert på forbruk og timespriser. Med en ren spot-avtale følger dere markedssvingningene, og denne type avtale har dermed større risiko.

Når prisene øker etter å ha lagt på et svært lavt nivå, kan det hende at vurderinger knyttet til risiko og forutsigbarhet endres.

Ta gjerne en prat med oss for en gjennomgang av din strømvtale.

Kontakt skjema: <https://www.fjordkraft.no/spesialtilbud/medlem/FIAS/Kontakt-oss/>



Slik kan dere redusere energikostnadene

Uavhengig av avtale; for å redusere strømkostnadene når prisene er høye, er det lurt å gjøre noen tiltak.

Unngå pristoppene

Ofte er strømmen dyrest tidlig på morgenen og ved middagstider, når strømforbruket i privathusholdningene er på topp.

Den 8.januar varierte f.eks prisene i Sør-Norge fra 46 øre (kl. 03-04) til 114 øre (kl. 17-18) per kW/h. Har dere prosesser som krever mye strøm, slik som oppstart av maskiner eller lading av EL-biler, og sitter med en spot-basert avtale? Da kan dere spare mye ved å starte maskinene utenfor strømtoppene eller lade bilene om natten.



Bruk Min Bedrift aktivt

Alle bedriftskunder i Fjordkraft får tilgang til Min Bedrift. I Min Bedrift får dere full oversikt over kundeforholdet og en rekke ulike rapporter. Alle rapportene i Min Bedrift har en funksjon i det å optimalisere strømforbruket til bedriften. I følge Enova kan dere, ved å ha et bevisst forhold til strømforbruket, redusere kostnaden med inntil 10 %. Her har vi trukket frem tre rapporter som det kan være ekstra lurt å se på nå:

1. Timesverdier: Denne viser strømforbruket deres per time. Dersom forbruksmønsteret sammenfaller med strømtoppene i markedet, kan dere se på tiltak for å unngå dette.
2. Ukesforbruk og temperatur: Rapporten viser hvordan forbruket blir påvirket av utetemperaturene. Hvis forbruket øker mye når temperaturene går ned, tyder det på at en stor andel av forbruket går til oppvarming. Da kan dere spare mye på å redusere innnetemperaturen med en grad. Dersom dere har et årsforbruk på 250 000 kWh, kan dere fort spare en tusenlapp per måned ved strømpris på 80 øre/kWh.
3. Effektanalyse: Nettleien som bedriften din betaler er delvis påvirket av effektuttaket. I effektanalysen blir alle timesverdiene sortert i synkende rekkefølge, slik at du raskt kan finne maksimalforbruket. Målet er en flatest mulig kurve; jo spissere effekttoppen på grafen er, desto lavere utnyttelse har man av effekten. Hvis bedriften din klarer å kutte toppen - altså det forbruket som ligger over 80% - kan det ofte være mye å spare i nettleiekostnader.

Her kan du logge inn eller opprette bruker i Min Bedrift: <https://www.fjordkraft.no/min-bedrift>

Langsiktige tiltak

I tillegg til de kortsiktige tiltakene nevnt over, er det en rekke langsiktige tiltak dere kan gjøre for å redusere strømforbruket. Sensorstyrte LED-lyskilder hindrer for eksempel unødig lysbruk og gir mer energi til opplysning enn tradisjonelle lyskilder.

Et Energioptimaliseringssystem (EOS), gir deg innsikt og kontroll over alle energibærere i bygget. Vårt EOS, Målbart <https://www.fjordkraft.no/bedrift/klimasmart/malbart/>, gir deg alle målbare data du ønsker, oversiktlig presentert på en brukerflate. Våre kunder rapporterer om en reduksjon i energikostnader på 10-15%.

Varmepumper <https://www.fjordkraft.no/bedrift/klimasmart/energismart/> til oppvarming eller kjøling, og Solceller <https://www.fjordkraft.no/bedrift/klimasmart/soleklart/> er andre tiltak som både reduserer bedriftens energikostnader og er bra for miljøet.

Kontakt oss for å finne ut hvilke tiltak vi kan tilby til din bedrift!
<https://www.fjordkraft.no/spesialtilbud/medlem/FIAS/Kontakt-oss/>