



LUNDR

FIASnytt

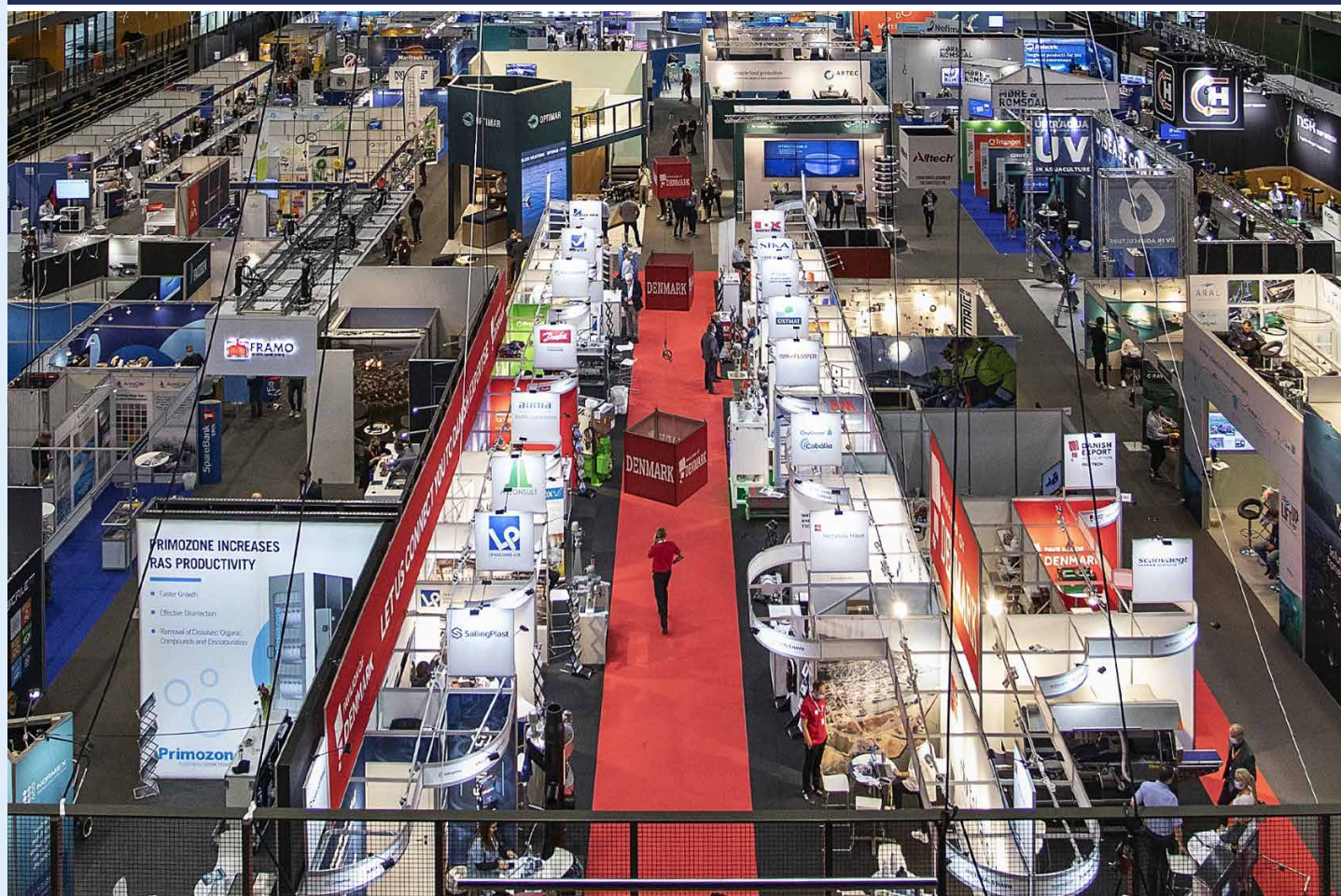
SIDE 1

FEBRUAR – 2024



# NOR-FISHING

20. – 22. august • Trondheim



**FIAS har arrangert en fellesstand/paviljong for sine samarbeidspartnere siden tidlig 2000-tallet. FIAS har reservert over 300 kvadratmeter til denne messen i Hall A på messesenteret i Trondheim.**

FIAS inviterer alle sine samarbeidspartnere til å delta på denne paviljongen. FIAS ordner alt med tepper, vegger, lys, profilering, strøm, kaffe osv. Utstyr som skjermer, stoler, bord og reoler kan bestilles i tillegg. Ta kontakt om du trenger plass på vår paviljong.

### Medlems-mingling under Nor-Fishing

FIAS og Sjømatbedriftene arrangerer medlems-mingling i kontor-lokalene onsdagen i messe-uken. Her har det enkelte år vært over 300 personer innom kontorene og balkongen vår de timene vi har åpent. Her serveres det sjømat med tilhørende drikke og vi har levende musikk.

### Overnatting under Nor-Fishing 2024

FIAS har i år reserverten del rom for våre medlemmer og samarbeidspartnere. Det er viktig at våre bedrifter får tilgang til overnatting, som er kundene til våre samarbeidspartnere.

### Planlegg ditt behov for overnatting og bestill dine rom hos oss.

Ta kontakt med Lill dersom det er av interesse:

[lill.gran@sjomatbedriftene.no](mailto:lill.gran@sjomatbedriftene.no)





## Vi er Kinnarps

**Det startet med drømmen om en liten snekkerfabrikk, for et ungt par for over 80 år siden. I dag er vi en av Europas ledende leverandører av innredningsløsninger for kontor- skole og helsemiljøer.**



### Bærekraft er en del av vårt DNA

Siden 1942 har vi hatt en lidenskap for bærekraft, og en visjon om at alt kan gjøres litt bedre. Nøkttern ressursbruk og langsiktige løsninger er en del av vårt DNA, og kjernen i virksomheten vår. Vi er alltid nysgjerrige og fortsetter å utvikle bærekraftige og vellykkede innredningsløsninger som får både organisasjoner og mennesker til å blomstre.

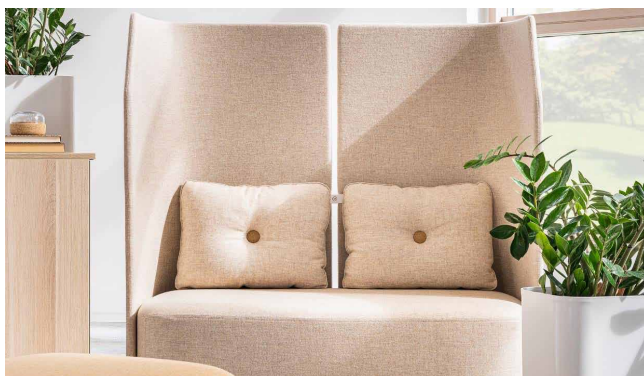
Kinnarps AB-konsernet omfatter i dag seks produksjonsenheter, som alle er lokalisert i Sverige, og har en varemerkeportefølje på syv varemerker. Konsernet er familieeid, og grunnverdiene våre er fortsatt en viktig del av oss, den dag i dag.

### Helhetsleverandør

Vi tar ansvar for hele prosessen – fra behovsanalyse og innredningsløsninger til levering, implementering og oppfølging. Vi hjelper deg med å skape virksomhetstilpassede miljøer, hvor du lykkes fordi du trives. Vi tror på å investere tid og energi i starten av prosjekter for å oppnå bærekraftige og vellykkede resultater.

### Design med et formål

Kinnarps designfilosofi har vært dypt forankret i vårt DNA siden starten i 1942. Vi kombinerer estetikk og funksjon med ergonomi og bærekraft, og fletter 80 års kunnskap og erfaring sammen med nysgjerrighet og visjonær tenkning. Resultatet er løsninger som er tidløse, ærlige og gjennomtenkte ned til minste detalj.



Først og fremst tar vi alltid utgangspunkt i menneskers faktiske behov, forutsetninger og drømmer. Møbler og løsninger som bidrar til trivsel og suksess. Å skape design med et formål, fortsetter å være vår største drivkraft – for deg og for neste generasjon.

### Helhetlig ergonomi

Det er mange ergonomiske faktorer som må fungere sammen på en arbeidsplass for å fremme trivsel, produktivitet og kreativitet. Planløsning, møbler, akustikk, farger, lys- og luftkvalitet samt organisatoriske og sosiale aspekter må alle tas i betraktning.

Ved bevisst å jobbe med ergonomisk innredning kan man oppleve helsefremmende effekter som bidrar til økt produktivitet, effektivitet og kreativitet. Dette gir igjen fornøyde medarbeidere, som blir på arbeidsplassen. Sunne kontormiljøer tiltrekker seg også nye talenter. Med andre ord en mer bærekraftig organisasjon.

Vi har lang og bred kompetanse innen ergonomi og kan veilede deg til en velfungerende løsning. Vi hjelper deg med å introdusere og implementere innredningen, funksjoner og arbeidsmetoder slik at du kan bruke kontoret på best mulig måte.

Les mer: [www.kinnarps.no/ergonomi](http://www.kinnarps.no/ergonomi)

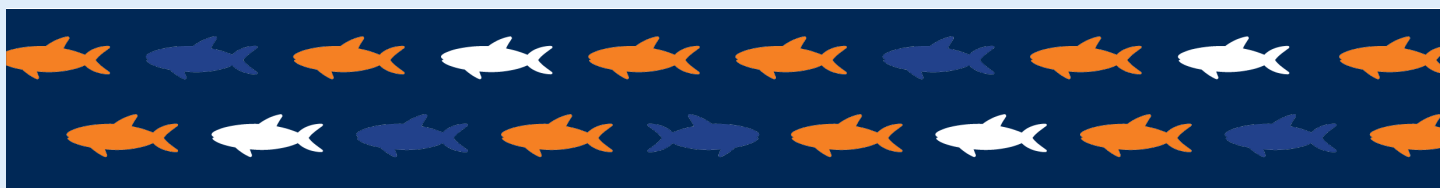


*Alltid i nærheten av deg*

*29 lokale avdelinger og forhandlere*

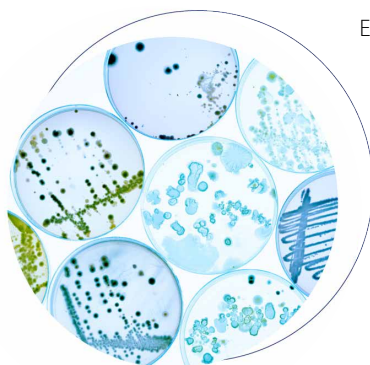
**Kinnarps®**

SUCCESSFUL INTERIORS



## Globalt og lokalt

**Eurofins Food & Feed Testing i Norge arbeider lokalt. Vi er stolte av vår brede kompetanse, hvor hovedparten av de ansatte innehar universitetsgrader innen naturvitenskapelige fag nært knyttet opp mot Eurofins' fagsegment, kort fortalt fra jord og hav til bord.**



Eurofins ønsker å kunne tilby gode tjenester til FIAS' medlemmer og vi arbeider kontinuerlig med ulike konsepter som skreddersys inn til de ulike sektorene innen havbruksnæringen.

### Nå skal vi fortelle deg hvordan vi jobber:

Vi forsetter å bygge et sterkt lag innen sjømat og havbruksnæringen. Vi er utrolig stolte over å ha en så dedikert og kompetent avdeling med ressurser for å ta havbruksnæringen videre opp og frem.

De siste årene har vi økt konsentrasjonen og oppmerksomheten på havbruk og marin sektor. Dette gjenspeiles i alle ledd i Eurofins' organisasjon. Det er viktig for Eurofins Food & Feed at ansatte er oppdatert på næringen, har praktisk erfaring fra industrien og forståelse for problemstillinger og utfordringer; fordi vi har stått i det selv. Kompetanse generelt og særkompetanse spesielt, er en verdi i seg selv. Denne er vi opptatt av å dele med vårt kundenettverk.

### Siv-Heidi Henriksen

Siv-Heidi arbeider som kundekontakt for marin sektor og er vår ekspert på holdbarhetsstudier på sjømat, vannanalyser, samt sensoriske problemstillinger. Hun har kontor plass i Tromsø og har mye av sin aktivitet i Nord-Norge, men arbeider over hele landet. Siv-Heidi har lang og bred erfaring innen næringsmiddel og kosttilskudd basert på marine oljer, produkt- og prosessutvikling av råstoff til sluttprodukt. Hun er aktiv deltaker i kunnskapsnettverkene Biotec North, Norsk Sensorisk Nettverk og Blue Legasea.

Siv-Heidi har en MBA strategisk ledelse og

økonomi og har gått næringsmiddelfag i Trondheim (BSc) og næringsmiddeltekniker ved Teknisk fagskole, Norconserv, i Stavanger.

### Tone Stigen Martinsen

Tone bor i Sandefjord, og er opprinnelig fra Sandnes. Hun har en master i Akvakulturnæring fra Ås, samt en lektorgrad og Mini-MBA. Tone har arbeidet hovedsakelig kommersielt, både som produktutvikler, produktansvarlig og salgssjef, men også som fagansvarlig innen ernærings- og farmasøytiske produkter til fjørfe, svin og fisk. I tillegg har hun vært kvalitetsansvarlig i dyrefôr-produksjon.

I Eurofins Food & Feed arbeider Tone som markedsutvikler havbruk og skal finne flere spennende konsepter til havbruksnæringen. Hun deltar i Marint Protein Nettverk sammen med Eurofins' Fagsjef Kjemi, Gjermund Vogt.

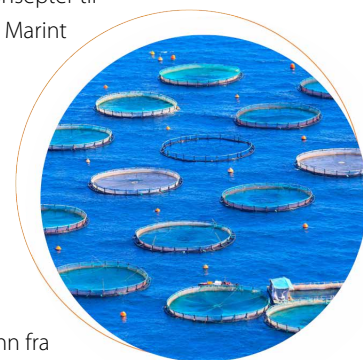
### Stine Eriksen

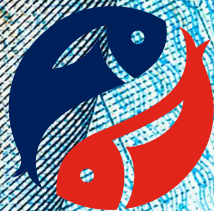
Stine bor i Trondheim og er utdannet Mat-teknolog (BSc) fra NTNU med en MBA i strategi og ledelse fra UiN. Stine har bakgrunn fra produktutvikling og kommersiell virksomhet som kundeansvarlig. I Eurofins arbeider Stine bredt innen de fleste fagfelt. Hun har hatt særlig fokus på fiskeoppdrett og foredling av bi-produkter av marin opprinnelse.

Stine er ute i foreldrepermisjon frem til påske, og hun er klar til å begynne arbeidet igjen i denne spennende næringen!

### Oline Alfredsen

Oline er nyeste medlem på laget og har solid bakgrunn fra filetproduksjon og salg av hvitfisk og laks. Hun vil arbeide mye ut mot kundene og hun er godt kjent i Nord-Norge. Olines styrke er innen kvalitetssikring av slakterier, prøvetaking og fiskeoppdrett. Oline har en master i Sjømatproduksjon fra Tromsø og arbeider fra Moss.





UNDR

ETAR

**eurofins**

**Hovedlaboratorium**  
 Moss  
 Møllebakken 40  
 1538 Moss

**Laboratorier med prøvemottak**

<b>ALTA</b> Amtmannsnesvn. 101 9515 Alta	<b>ÅLESUND</b> Bjærge Industrivei 41 6067 Ellingsøy	<b>BERGEN</b> Sandviksveien 110 50315 Bergen	<b>OSLO</b> Hoffsveien 13 0275 Oslo
<b>Sortland</b> Havnegata 19B 8400 Sortland	<b>FLORØ</b> Botnstranda 33 6901 Florø	<b>KLEPP</b> Lalandsveien 2 4363 Klepp Slasjon	<b>LIER</b> Kjellstadvæien 5 2400 Lier
<b>TRONDHEIM</b> Ingvald Ystegårds veg 3A 7047 Trondheim		<b>KRISTIANSAND</b> Fjgins vei 10 4632 Kristiansand	<b>FORUS, STAVANGER</b> Fabrikkveien 10 4033 Stavanger

**Prøvemottak**

<b>LEKNES</b> Storgata 105 8370 Leknes	<b>SVOLVÆR</b> Vorsettveien 20 8300 Svolvær
<b>ÅLESUND</b> MKX Terminalkiosken Kaiser Wilhelms gate 6 6003 Ålesund	

Våre geografiske plasseringer.



Eurofins Food&Feed Testing har fysiske mikrobiologi-laboratorier fordelt langs hele Norgekysten fra Moss, Klepp i sørvest, Havlandet i Florø, Ålesund, Sortland og Leknes, til Alta i nord. Prøvemottak for kjemiske analyser er i Moss. De fleste kjemiske analyser utføres ved andre Eurofins laboratorier i Europa.

og validering av næringsmidler, husdyr-/fôrproduksjon, miljø, farmasi, DNA-analyser og landbruk. Eurofins Scientific, med sin internasjonale tilstedeværelse, har 61.000 ansatte fordelt på 61 land og over 900 laboratorier. Eurofins Food & Feed Testing kan skilte med en omfattende portefølje med over 200.000 analysemetoder.

Overordnet målsetningen for Eurofins er å tilby våre kunder og partnere markedets høyeste kvalitet i alle ledd, det være i kompetent kundeveiledning, integritet i analyseresultater, korte leveringstider og enkel resultatbehandling.

Flere av våre laboratorier har status som Kompetansesenter som har ekspertise innenfor sitt spesifikke fagfelt av analyseparametere.

Ta kontakt med oss på [mat@ftn.eurofins.com](mailto:mat@ftn.eurofins.com) eller undersøk mer på [www.eurofins.no](http://www.eurofins.no)

**Eurofins med sterk struktur**

Eurofins Food & Feed Testing Norway er en del av et globalt nettverk av kompetansesenter -og laboratorier. Samlet under konsernnavnet Eurofins Scientific er Eurofins verdens ledende selskap innen blant annet kontroll



Eurofins Food & Feed Testing Norway AS  
 Møllebakken 40  
 1538 MOSS



## Seafood Expo Global Barcelona 2024

**Seafood Expo Global Barcelona står for tur, og det er på tide å forsikre seg om at alt er klart for det kommende arrangementet. Når du deltar på en messe eller et arrangement, er synlighet nøkkelen. Sørg for å utmerke deg med et tydelig budskap i all kommunikasjon bekledning, forskjellige profileringsartikler eller giveaways.**



Produktene og profilartiklene som brukes under arrangementet viser seg å være effektive virkemidler når du møter potensielle kunder eller samarbeidspartnere. Når deltakere og besøkende ser bedriftens logo på bekledning, giveaways eller messeutstyr, bidrar dette til økt merkeeksponering. Dette kan føre til økt bevissthet om bedriftens tilstedeværelse og styrke merke-gjenkjennelsen blant målgruppen.

Ide House Of Brands er din totale leverandør og står klar til å hjelpe deg med alt du måtte trenge til Seafood Expo Global Barcelona. Vi tilbyr et bredt spekter av bekledning, giveaways, merch, messeutstyr og mye mer. Ta gjerne kontakt med oss, så

kan vi sammen skreddersy en pakke som passer perfekt for din bedrift.

Vi ser frem til å bidra til at din deltakelse på arrangementet blir en suksess!

Ta kontakt med Julie hos IDÉ for og sammen finne det som passer for din bedrift.

Kontakt: Maiken Rostad

Telefon: 952 41 611

Mail: [maiken.rostad@idegroup.no](mailto:maiken.rostad@idegroup.no)

[www.idegroup.no](http://www.idegroup.no)



UNDR

FIAS



SJØMATBEDRIFTENE



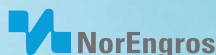
# NM I SJØMAT 2024

4.-8. MARS

SAMARBEIDSPARTNER:



SPONSORER:



Påmeldingsfrist: 25. februar

FISKERINÆRINGENS INNKJØPSSKAP AS



FIAS fyller 30 år i år  
Ditt eget innkjøpselskap



+47 73 84 14 00  
post@fiasinnkjop.no  
fiasinnkjop.no

Din bedrift får også utbetalt lojalitetsbonus – LITT DITT

