



LUNDR

FIASnytt

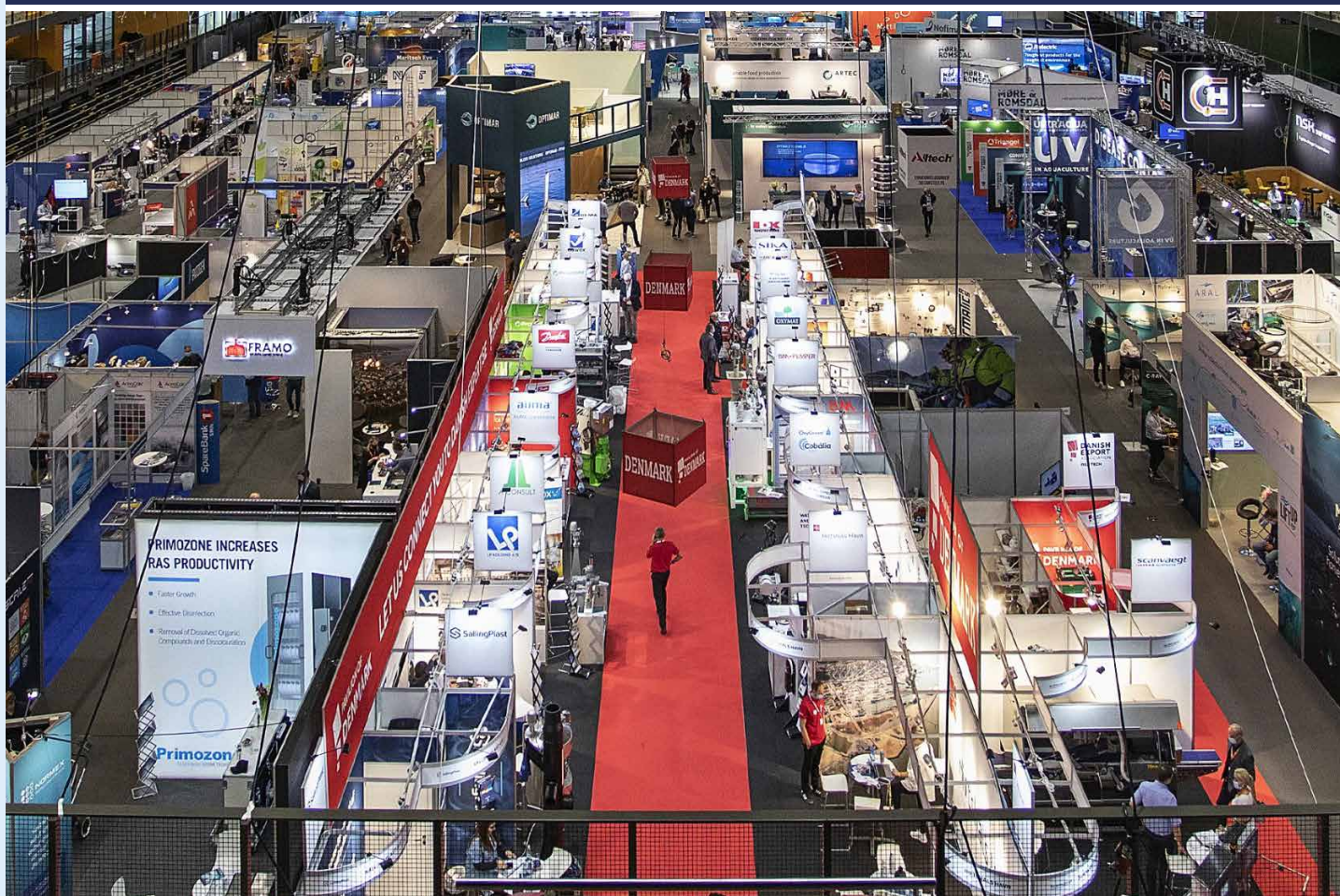
SIDE 1

MARS – 2024



NOR-FISHING

20. – 22. august • Trondheim



FIAS har arrangert en fellesstand/paviljong for sine samarbeidspartnere siden tidlig 2000-tallet. FIAS har reservert over 300 kvadratmeter til denne messen i Hall A på messesenteret i Trondheim.

FIAS inviterer alle sine samarbeidspartnere til å delta på denne paviljongen. FIAS ordner alt med tepper, vegger, lys, profilering, strøm, kaffe osv. Utstyr som skjermer, stoler, bord og reoler kan bestilles i tillegg. Ta kontakt om du trenger plass på vår paviljong.

Medlems-mingling under Nor-Fishing

FIAS og Sjømatbedriftene arrangerer medlems-mingling i kontor-lokalene onsdagen i messe-uken. Her har det enkelte år vært over 300 personer innom kontorene og balkongen vår de timene vi har åpent. Her serveres det sjømat med tilhørende drikke og vi har levende musikk.

Overnatting under Nor-Fishing 2024

FIAS har i år reserverten del rom for våre medlemmer og samarbeidspartnere. Det er viktig at våre bedrifter får tilgang til overnatting, som er kundene til våre samarbeidspartnere.

Planlegg ditt behov for overnatting og bestill dine rom hos oss.

Ta kontakt med Lill dersom det er av interesse:

lill.gran@sjomatbedriftene.no



Norengros og FIAS forlenger samarbeidet for 3 nye år med opsjon på ytterligere 2 år for Norsk sjømatindustri

I denne uken ble det signert en ny avtale med Norengros, en av FIAS sine lengste samarbeidspartnere i nærmere 30 år. Norengros har gjort en fenomenal jobb for alle type bedrifter i FIAS, fra den minste fiskehandler til de største konsernene i Norsk sjømatindustri. De har utviklet sortimentet i takt med behovet fra industrien. Vi jobber nå sammen for å finne de riktige produktene innen stroppebånd, strekkfilm og foringssekker som brukes i store volum. Her er om å gjøre å finne de riktige kvalitetene og de beste prisene i markedet.



Fra venstre: Salgs og markedsdirektør, Torgeir Morkhusker, Daglig leder FIAS, Frode Kvamstad, kjededirektør, Hanne Vedeler og KAM storkunde, Stefan Tran.

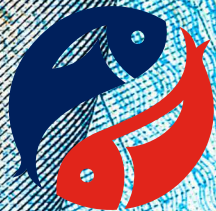
Norengros omfattende varesortiment gir deg større valgfrihet og flere muligheter. I samarbeid med markedsledende produsenter, kan de tilby markedets bredeste sortiment. Hos de får du profesjonelle råd og personlig veiledning for å kunne velge de beste produktene til dine behov.

Deres kompetanse – din trygghet

Deres omfattende varesortiment gir våre aksjonærer større valgfrihet og flere muligheter. I samarbeid med markedsledende produsenter, kan de tilby markedets bredeste sortiment. Hos Norengros får du profesjonelle råd og personlig veiledning for å kunne velge de beste produktene til dine behov. De hjelper deg

å sette sammen en portefølje med alt fra standardprodukter til spesialløsninger – der sentrale stikkord er kvalitet, brukernytte, miljø og totaløkonomi.

Vår bransje blir presset på å redusere kostnader, og må finne nye mer og mer effektive arbeidsmetoder, uten at det går ut over kvaliteten. Det er vanskelig hvis man ikke tenker nytt – de siste 30 årene har Norengros hjulpet våre bedrifter med akkurat dette!



UNDR

FJÆRLI



Håkon overlevde 30 minutter i vintersjø – nå bruker han Øy-Vind Survive

Arbeidsdressen Øy-Vind Survive kombinerer egenskapene til en overlevelsesdrakt med bevegeligheten til skikkelig arbeidstøy. Lansert på tampen av fjoråret, er drakten endelig lagerført hos Ahlsell – og de første leveransene er sendt, blant annet til røkter Håkon Fjærli.

[Les mer om Øy-Vind Survive →](#)

Mellom 1998 og 2018 mistet 185 fiskere og havbruksarbeidere livet på jobb. Håkon Fjærli kunne ha blitt en del av den dystre statistikken, da han i sin forrige jobb opplevde hvor voldsomme konsekvensene fra uforutsigbare naturkrefter kan være.

Skulle noen falle i havet når det er dårlig vær, er det vanskeligere å navigere med båt og vanskeligere å få hentet dem opp. Det gir meg som leder en trygghet å vite at man har tid til å konsentrere seg om å utføre redningen best mulig, hvis alle bruker denne arbeidsdrakten.

Håkon Fjærli | Driftsleder i Norcod AS



Hemmet av dårlige klær

Han og en kollega var ute på arbeidsoppdrag i båt da det gikk galt.

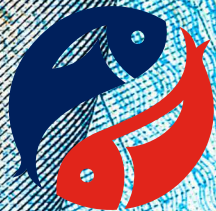
Båten kantret og de to kollegene havnet i sjøen – om vinteren, midt på svarte natten.

– Vi hadde feilberegnet bølgehøyden og båtens sjødyktighet. Vannet holdt rundt fire grader, og klærne våre hindret oss i å bevege oss nok til å komme oss til land. Klærne ble raskt gjennomtrukket av vann og var svært tunge å bære i den kalde sjøen. Vi slet voldsomt, deler Håkon.

Han er en dyktig svømmer, og har aldri tenkt på sjøen som spesielt farlig – spesielt ikke dersom man er flere som jobber sammen. I etterkant av skrekkopplevelsen sitter han igjen med en ny respekt for hva som kan skje.

– Jeg har alltid stolt på mine egne ferdigheter, men de hjalp lite når vannet er bitende kaldt, det er mørkt, og hverken du eller kollegaen din greier å bevege dere.

Når man først havner i havet, spesielt i lave vanntemperaturer, er hvert sekund før man kommer seg opp av vannet avgjørende for utfallet av den livstruende situasjonen.



UNDR

ØY-VIND SURVIVE



Innovasjon for en tryggere arbeidshverdag

Idéen til Øy-Vind Survive ble født da lederen for fiskeri- og havbruk i Ahlsell, opplevde at tre kunder havnet i sjøen på vei ut til lokalitet. Alle tre strebet også lenge for å overleve i det kalde vannet.

– Øy-Vind Survive erstatter alle typer vinterbekledning, som jakker og dress. Dressen er utviklet i tett samarbeid med fiskeri- og havbruksnæringen, og er vårt bidrag til en tryggere arbeidshverdag for alle som jobber på sjøen, forteller Lars Onarheim på HMS-teamet i Ahlsell.

[Les også: Slik holder Øy-Vind deg tørr og varm i sjøen →](#)

Betryggende å ha mer tid

For Håkon og kollegaen, var det rent adrenalin og instinkt som til slutt fikk dem i land. I dag jobber Håkon som driftsleder i Norcod, og nylig fikk han levert Øy-Vind Survive.

– Det er betryggende å vite at dersom jeg skulle havne i sjøen igjen, har jeg det ikke like travelt med å komme meg opp, slik jeg hadde under kantringen, hvor vi ble raskt nedkjølte og vannet trang inn i klærne, sier han.

Når vi snakker med Håkon har det nettopp vært kraftig uvær der han jobber. Været har vært en påminnelse om hvor viktig arbeidsdrakten er når uhellet først er ute.

– Skulle noen falle i havet når det er dårlig vær, er det vanskeligere å navigere med båt og vanskeligere å få hentet dem opp. Det gir meg som leder en trygghet å vite at man har tid til å konsentrere seg om å utføre redningen best mulig, hvis alle bruker denne arbeidsdrakten.



For alenejobbende fiskere

Lars Onarheim forteller at tilbakemeldingene på drakten fra havbruk- og fiskerinæringen har vært utelukkende positiv.

– Havbruks- og fiskerinæringen er de bransjene med flest dødsulykker i Norge. Tilbakemeldingene på Øy-Vind vitner om at mange ønsker løsninger som øker sikkerheten velkommen. Vi tror alle, og spesielt røktere og fiskere som jobber alene, vil ha stor nytte av arbeidsdrakten – både på en vanlig dag på jobb, og hvis uhellet skulle skje.

[Kjøp Øy-Vind Survive →](#)

Ahlsell Norge AS
+47 51 81 85 00
Kokstaddalen 7,
5257 Kokstad

www.ahlsell.no

ahlsell



UNDR

ETAR



Norengros lanserer ny nettbutikk 12. mars 2024

Norengros' nettbutikk er en av landets største, målt i omsetning. Nettbutikken vår har vært under kontinuerlig utvikling siden den nye plattformen ble lansert i 2016 – nå er tiden moden for å ta det neste steget.

I over ett år har vi jobbet med å bygge opp en helt ny nettbutikk for våre mange kunder. I stedet for å "flikke" på den gamle plattformen vår har vi satt opp en helt ny plattform, med ny og moderne teknisk arkitektur. Du som kunde vil oppleve en mye raskere og mer responsiv nettbutikk, med ny søkemotor og nytt – men fortsatt gjenkjennelig – utseende.

Men, som med alt nytt vil det være oppstartsproblemer. Den nye nettbutikken har blitt testet godt i en lengre periode, men fortsatt kan det være ting vi ikke har avdekket. Det vil være feil når vi lanserer, men vi lover at vi skal jobbe så raskt vi kan for å løse alle feil som oppstår.

Hele 12. mars vil nettbutikken være ustabil, så vi oppfordrer alle kunder til å handle inn det du trenger før denne dagen, hvis du kan.

Våre kundeservice-avdelinger vil være parat til å hjelpe deg på chat (som du finner enkelt i nettbutikken ved på klike på snakkeboble-tegnet nede til venstre), telefon eller e-post gjennom hele uken om du trenger hjelp til å finne fram i den nye nettbutikken. Ta kontakt med din selger i Norengros hvis du har spørsmål rundt lanseringen av den nye nettbutikken vår.

Viktige endringer

For deg som kunde betyr den nye nettbutikken noen viktige endringer:

- 1. Alle kunder vil måtte lage seg nytt passord i den nye nettbutikken.** Alle passord hos oss er krypterte og det er ikke mulig å "kopiere" passordet ditt fra gammel plattform til ny.

12. mars vil du motta en e-post fra Norengros. Denne e-posten inneholder en link for å lage et nytt passord. Om du er registrert som kunde hos oss, men ikke finner denne e-posten, sjekk "søppelpost"-mappen i din e-postklient

Klikk på linken for å komme inn til nettbutikken vår, og der lager du et nytt passord for din brukerkonto.

Passordet må være på minst 8 tegn og inneholde store og små bokstaver, minst ett tall og minst ett spesialtegn (f.eks. !, ?, &, eller %). Et eksempel på et gyldig passord kan være **Norengros#12345**, men vi oppfordrer deg på det sterkeste til å bruke et annet passord enn det – velg et passord du vil huske. En god regel er at jo lenger passord, jo sikrere er det og et godt tips er å bruke f.eks. en kort strofe fra din favoritt-sang.

NB! Er du kunde hos oss med en "PunchOut"-løsning (f.eks. via Vieri eller Visma portaler), så er det ingen endringer i innloggingen din..

2. **Ny innlogging til nettbutikken.** Når du går inn på www.norengros.no og du har satt nytt passord som beskrevet over, logger du deg enkelt inn med ditt brukernavn (e-post adresse) og passordet du valgte ved å klikke på dette ikonet oppe til høyre i skjermbildet: 
3. **Tilgang til "Min side":** Når du har logget inn finner du oversikt over din ordrehistorikk, leveringsadresser, henvendelser til kundeservice, bedriftsinformasjon og brukere i nettbutikken på "Min side". Klikk på dette ikonet  og velg "Min side".
4. **Hvis du har en handleliste i den gamle nettbutikken, vil den bli overført til den nye nettbutikken.** Du trenger ikke å lage en egen liste med varenumrene du handler oftest hos oss. Endringer du gjør i dine handlelister mellom mandag 4. mars kl. 16:00 og tirsdag 12. mars vil derimot ikke bli overført til den nye nettbutikken. Dette fordi vi trenger noe tid på å migrere over dataene fra den gamle til den nye nettbutikken vår.
5. **Hvis du har faste ordre, vil de bli overført til den nye nettbutikken.** Første gang du logger deg inn oppfordrer vi deg til å sjekke at din faste ordre har blitt overført til den nye nettbutikken. Om den mot formodning ikke har blitt overført, oppfordrer vi deg til å lage en ny fast ordre. Endringer du gjør i dine faste ordre mellom mandag 4. mars kl. 16:00 og tirsdag 12. mars vil derimot ikke bli overført til den nye nettbutikken. Dette fordi vi trenger noe tid på å migrere over dataene fra den gamle til den nye nettbutikken vår.
6. **Dine favoritter vil bli overført til den nye nettbutikken.** Klikk på hjerte-ikonet øverst til høyre på nettbutikken, så vil du finne igjen dine favoritter og handlelister. I den nye nettbutikken kan du klikke på hjerte-ikonet på et hvilket

som helst produkt, så vil det legges inn på din foretrukne favoritt-/handleliste. Endringer du gjør på dine favoritter mellom mandag 4. mars kl. 16:00 og tirsdag 12. mars vil derimot ikke bli overført til den nye nettbutikken. Dette fordi vi trenger noe tid på å migrere over dataene fra den gamle til den nye nettbutikken vår.

7. **Dine avtalevarer vil fortsatt være merket med "Avtalevare".** Det er ingen endringer i ditt avtalesortiment.
8. **Dine bokmerker vil fortsatt fungere.** Om du har bokmerket f.eks. siden <https://www.norengros.no/fagspesialisten>, vil den bli overført til den nye nettbutikken og du vil finne igjen dine favorittsider.
9. **Søkemotoren vår trenger litt tid på seg for å lære deg å kjenne.** Vi har tatt inn en helt ny og kraftig søkemotor, som i stor grad bruker kunstig intelligens for å gi deg best mulig søkeresultater. Denne vil trenge noe tid før den fungerer optimalt. Hver eneste dag lærer den seg hvordan du og alle de andre kundene våre søker, og den vil stadig bli bedre etterhvert som tiden går. I starten kan den oppleves litt "dum" og tunglært, men vi lover at den skal bli bedre. Er det noe du ikke finner kan du kontakte oss på chat eller e-post og vi hjelper deg.

Våre kunder er det aller viktigste for oss i Norengros, og vi vil at du skal få den aller beste nettbutikken som er mulig å lage. I starten vil det bli litt humpete, men vær tålmodig med oss, så lover vi at den nye nettbutikken skal gi deg alt du trenger, og mer til!

Har du problemer med å få lagt ordre 12. mars og i dagene etter kan du kontakte din selger eller kundeservice hos din grossist, så hjelper vi deg.

Velkommen til nye
www.norengros.no



FISKERINÆRINGENS INNKJØPSSKAP AS



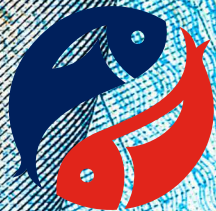
FIAS fyller 30 år i år
Ditt eget innkjøpsselskap



+47 73 84 14 00
post@fiasinnkjop.no
fiasinnkjop.no

Din bedrift får også utbetalt lojalitetsbonus – LITT DITT





UNDR

ETAR



Ledelsen i Skalagruppen kjøper ut Tine og Nortura

Skalagruppen, som leverer ledende produksjonsteknologi og drisstøe for norsk matindustri, gjennomfører i dag et eierskifte der ledergruppen overtar eierskapet i gruppen etter avtale med de tidligere partnerne og eierne, TINE og Nortura. - Avtalen bidrar til å forsterke Skalagruppens kommersielle fokus og legge til rette for en høyere innovasjonstakt - samt sikre arbeidsplasser, uttaler styreformann Rune Hardersen og CEO Steinar Spydevold.

Skalagruppen har en historie som strekker seg over 80 år, og er anerkjent for sin kompetanse innen norsk matproduksjon. Gjennom oppkjøpet forplikter ledelsen seg til å intensivere innsatsen for å øke lønnsomheten og realisere vekstpotensialet.

- Etter noen år som styreformann i Skalagruppen, ser jeg og andre sentrale ledere i Skalagruppen muligheten som ligger i å utvikle gruppen videre, nå med økt fokus og krav. Vi har allerede startet med dette viktige arbeidet - og gleder oss i fortsettelsen, uttaler styreformann Hardersen.

TINE og Nortura, fremhever det langvarige forholdet til Skalagruppen

- Gjennom mange år som både eier og kunde av Skalagruppen, har det vært essensielt for oss å finne en eierskapsløsning som både sikrer gruppens videre utvikling - og kundeforholdet i TINE og Nortura. Vi er derfor glade for at sentrale i ledelsen og styret overtar stafettspinnen gjennom den avtalen som er inngått - og ønsker teamet lykke til videre, sier strategidirektør i TINE, Jon Lasse Garberg og finansdirektør i Nortura, Kristian Håvard Sævik.

Hva betyr dette for våre kunder og leverandører?

Stabilitet og kontinuitet: Denne overgangen sikrer kontinuitet i ledelsen og i vår daglige drift. Vår ledelse, som har vært en sentral del av Skalagruppens utvikling, har dyp innsikt i og forpliktelse til våre kjerneverdier og strategiske ambisjoner.

Fokus på vekst og innovasjon: Med dette initiativet står vi enda sterkere rustet til å utforske og implementere innovative løsninger og utvide våre vekstmuligheter. Vårt engasjement for å levere produkter og tjenester av høy kvalitet forblir uendret og urokkelig.

Utvidet samarbeid: Vi ser med entusiasme frem til å styrke vårt samarbeid med deg, som en verdsett partner. Målet vårt er å videreutvikle vår dialog og samarbeid for å sikre gjensidig suksess og verdi.

Åpen kommunikasjon: Transparens og åpenhet står sentralt i vår virksomhet. Vi forplikter oss til å holde deg løpende informert om vår fremgang og viktige utviklingstrekk.

Vi uttrykker vår dype takknemlighet til Tine og Nortura for deres uvurderlige støtte og bidrag til Skalagruppens suksesshistorie. Vi ser med optimisme og spenning frem til hva fremtiden bringer, og er begeistret over å fortsette denne reisen sammen med deg.

For eventuelle spørsmål eller for videre dialog, vennligst nøl ikke med å ta kontakt. Vi ser frem til et fortsatt sterkt og fruktbart samarbeid.



Hele Norge øver!

En nasjonal cyberberedskapsøvelse for bedrifter over hele landet

Gratis kurs i digital sikkerhet

Digital sikkerhet er viktigere enn noen gang. Derfor arrangerer Telenor Bedrift et kurs kalt «Hele Norge Øver» på 41 lokasjoner i løpet av 2024. Dette anbefaler vi våre medlemmer å delta på. Hold deg oppdatert på sikkerhet.

Digitaliseringen har gjort norske bedrifter sårbare for cyberangrep, men det er en manglende bevissthet knyttet til digital sikkerhet i norsk næringsliv. Vi øver rett og slett alt for lite!

Hele Norge Øver er et initiativ fra NHO, DNB, Telenor, DNV og Digital Norway der vi inviterer bedrifter over hele landet til praktiske (og gratis!) beredskapsøvelser, hvor du får kjenne på kroppen hvordan det er å stå midt i et dataangrep – og lære hva din bedrift må ha på plass før uhellet er ute.

Øvelsen er utviklet av Digital Norway og det norske teknologiselskapet Secure Practice.

Hva er Hele Norge øver?

- Hele Norge øver er en cyberberedskapsøvelse som arrangeres som en turné rundt i Norge.
- Beredskapsøvelsen er fysisk og varer i to timer. Du vil lære hvordan et hackerangrep kan foregå, se konsekvensene av ulike beslutninger som må tas under press, og bli bedre forberedt til å takle en ekte krise.
- Øvelsen passer for alle som er involvert i kriseberedskap i sin virksomhet, og/eller som ønsker mer kunnskap om hvordan særlig en cyberhendelse kan utspille seg. Det kreves ingen forkunnskaper for å delta.
- Etter øvelsen får deltagerne en opplæringspakke i digital sikkerhet som er utviklet med ekspertmiljøene hos i Telenor, DNV og DNB. Pakken inneholder et kurs for ledere og et for ansatte.
- Beredskapsøvelsen er utviklet av Secure Practice og Digital

Norway. NHO og DNB bidrar aktivt med sin regionale tilstedeværelse i avvikling av øvelsene.

- Beredskapsøvelsen er gratis for bedriftene som deltar. Maks to fra samme bedrift kan melde seg på samme arrangement.

Turnéplan

Her vil vi legge til nye datoer og steder fortløpende.

Kristiansand	11. mars kl. 11.00 – 13.00 11. mars kl. 13.30 – 16.00	Meld deg på
Tønsberg	12. mars kl. 08.00 – 10.00 12. mars kl. 13.00 – 15.00	Meld deg på
Stavanger	8. april kl. 08.30 – 10.30 8. april kl. 11.30 – 13.30	Meld deg på
Bodø	10. april kl. 09.00 – 11.00 10. april kl. 11.00 – 13.00	Meld deg på
Porsgrunn	15. april kl. 09.00 – 11.00 15. april kl. 11.00 – 13.00	Meld deg på
Ålesund	16. april kl. 12.00 – 14.00	Meld deg på
Trondheim	18. april kl. 08.30 – 10.30 18. april kl. 11.30 – 13.30	Meld deg på
Gjøvik	23. april kl. 10.00 – 12.00	Meld deg på
Bergen	30. april kl. 08.30 – 10.30	Meld deg på
Tromsø	6. mai kl. 08.00 – 10.30	Meld deg på

Les mer og meld deg på her: <https://www.telenor.no/bedrift/forbundsavtaler/nyhetsbrev/>



Bygg din merkevare med kvalitetsbekledning

Seafood Expo Global Barcelona begynner å nærme seg. Har du alt klart?!



Skap et sterkt og enhetlig inntrykk for din bedrift med profesjonell arbeidsbekledning. Enhetlig arbeidsbekledning skaper en følelse av fellesskap og samhold blant ansatte. Når teamet ditt bærer plagg som tydelig identifiserer dem med bedriften, oppmuntrer det til en sterkere lagfølelse og økt produktivitet.

Kontakt oss i dag for å utforske hvordan vi kan hjelpe deg med å styrke din bedrifts merkevare, skape tilhørighet blant ansatte, og bygge tillit hos kunder og samarbeidspartnere.

Vi ser frem til å bidra til at din deltakelse på arrangementet blir en suksess!

Ta kontakt med Maiken hos IDÉ for og sammen finne det som passer for din bedrift.

Kontakt: Maiken Rostad

Telefon: 952 41 611

Mail: maiken.rostad@idegroup.no

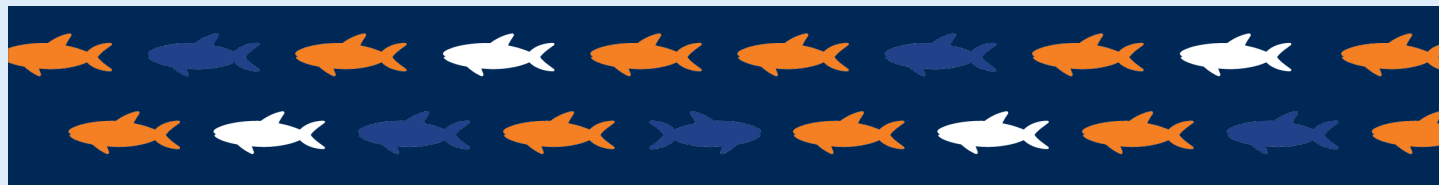
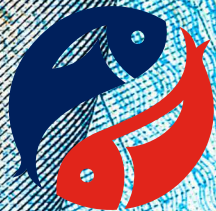
Gjør påsken ekstra fin for dine ansatte!

Se våre påsegaver her



www.idegroup.no

IDÉ[®]
HOUSE OF BRANDS



Analysenyhet: Tang & Tare

Tang- og tareprodukter har i de siste årene fått stigende interesse og det er stor aktivitet på området. Det mest kjente produktet av tang og tare er alginat. Alginat brukes mye i ulike industrier og i matvareindustrien som et fortyknings- eller stabiliseringsmiddel. Produktet er også ettertraktet innen kosmetikk og legemiddelfremstilling¹. Tang og tare har også økende aktualitet som fôrråvare.



Idag er tang og tare til industrielt bruk enten mekanisk villhøstet, trålet, eller dyrket ved utsett av stiklinger som siden høstes.

I Norge er det hovedsakelig brunalger som høstes eller dyrkes. Disse tareartene sies imidlertid å ha høyest innhold av ulike stoffer som i store mengder kan være begrensende for deres bruk². Slike stoffer kan være arsen, kadmium og jod.

Næringsinnhold

Det er ulike krav til deklarasjonspliktig informasjon ut fra om produktet skal brukes som næringsmiddel eller til dyrefôr. Som næringsmiddel er det lovfestet informasjon som skal medfølge varen som omsettes, mens for dyrefôr er det ulike krav dersom varen skal brukes som fôrråvare eller ingrediens i en fôrblending. Eurofins Food & Feed har allerede gjort denne vurderingen for produsenten og tilbyr ferdige pakker som omfatter de ulike scenarioene for produktet.

Innhold av mineraler, tungmetaller og uønskede stoffer

Tang og tare har spesielle egenskaper som gjør at de samler opp og akkumulerer forbindelser fra sjøvannet. Det er spesielt mineralene jod, selen og ulike tungmetaller det er søkelys på. Generelt har brunalge de høyeste innholdene¹. Innholdet av stoffene varierer mellom voksested, årstid/sesong og art. I fôr har innhold av jod og selen en lovfestet øvre grenseverdi og omtales som tilsetningsstoff (Reg (EU) nr 1881/2003). Innhold av tungmetaller blant annet er nøye regulert og kontrollert for dyrefôr (Forskrift om fôrvarer) og for næringsmidler (Forskrift om visse forurensende stoffer i næringsmidler).

I tillegg har nye miljøgifter kommet på kontrollisten for næringsmiddel, som f eks PFAS, per- og polyfluoreerte alkyl substanser som er av særlig interesse for sjømat generelt.

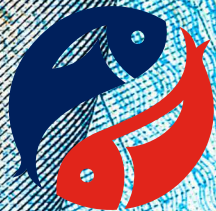
Mulighet for utvidede analyser

Det kan være interessant og gjøre utvidede analyser av sine produkter. Dette kan være for å finne nye bruksområder av produktene eller for å forstå produktenes egenskaper bedre. Vi har mulighet til å utføre ulike karakteriseringer av for eksempel protein, karbohydrater, vitaminer, mineraler etc. Det er også mulighet til å kunne utføre analyse av ulike miljøgifter.

Analyse-oppsettet

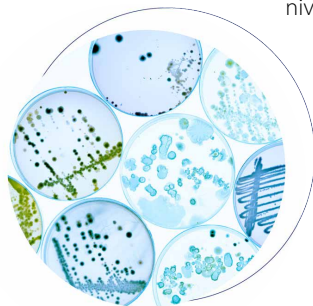
Eurofins' fagpersoner innen næringsmiddel og dyrefôr har gjennomgått regelverkene og skissert opp låste analysepakker som vil fange opp de vanligste problemstillingene innen de ulike næringene. Hensynet om analysesammensetning er med blick på å både fange opp tang- og tareprodukter som skal selges som næringsmiddel eller som råvare til dyrefôr.

For bruk til dyrefôr går kravene om informasjon utover om produktet er trygt å spise. I et dyrefôr skal produktet også dekke eller bidra til å dekke et ernæringsmessig behov hos dyret. Dette gjør at kunder ofte vil spørre om flere analyseparameter enn det som er krav om å informere om på etiketten. Derfor har vi inkludert flere



LINDR

EUROFINS



nivåer med pakker som ganger opp de vanlige ernæringsparameterne (som for eksempel fett, protein, aske), men også de litt mer detaljerte (som for eksempel aminosyreprofil og fettsyreprofil).

Uansett bruk, ønsker vi å hjelpe til med å gjøre valgene rundt analyser noe enklere.

Få tilgang idag!

For å få tilgang til analyse-regimet, trenger du kun å registrere deg som kunde hos oss med beskjed til oss om ønsket om tilgang på tang og tare-analysene. Virksomheten vil få tilsendt et tilbud med

oppsett og priser som må aksepteres. Ved aksept legges analyseoppsettet inn i virksomhetens bestillingsplattform, Eurofins Online. Har en ikke bruker der fra før, oppretter vi en.

Referanser

¹ Norsk nettverk for blå skog (2023). Tareindustrien: Muligheter, barrierer og veien videre

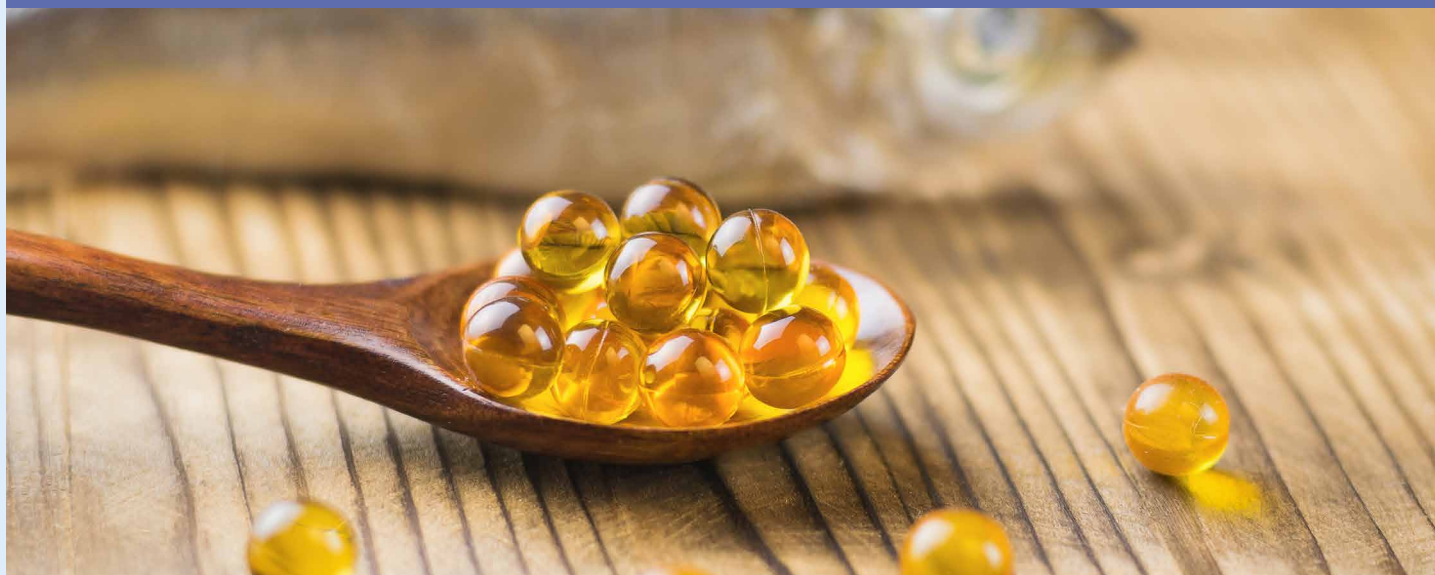
² <https://www.mattilsynet.no/mat-og-drikke/forbrukere/er-det-trygt-a-spise-tang-og-tare>

www.eurofins.no



Nytt analysetilbud for optimalisering av omega-3

I de siste årene har verdensmarkedsprisene på marine oljer økt på grunn av mangel i markedet. Ulike alternative oljekilder dukker samtidig opp på markedet.



I denne forbindelsen ser flere og flere brukere at det blir viktigere å kunne analysere fettsyrer i mengde som g/100g i stedet for prosent. Eurofins har videreutviklet og validert opp en analysemetode for å kunne bestemme eksakte mengder av Omega-3 fettsyrer i ulike matrikser som fiskeolje, fiskemel, fiskefôr og muskel.

En større artikkel om dette temaet kommer i Norsk Sjømat nr 3.

Les mer om dette i vår flyer: [Eurofins Fatty Acid Analysis \(adobe.com\)](https://www.eurofins.no)

www.eurofins.no